

Как подготовить товары к поставке

1. Наклейте на каждый товар (или упаковку с несколькими товарами) этикетку со штрихкодом и названием, указанными в заявке на поставку, а также описание основных потребительских свойств на русском языке. По этим данным будет осуществляться приём товаров на складе. Рекомендуем оформлять этикетки в соответствии с ГОСТом:

Маркировка непродовольственных товаров должна содержать следующую информацию:

- наименование товара;
- наименование страны, производителя, его адрес;
- назначение (область использования);
- основные свойства и характеристики;
- правила и условия эффективного и безопасного использования;
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информация о подтверждении соответствия.

Маркировка продовольственных товаров должна содержать следующую информацию:

- наименование товара;
- наименование страны, производителя, его адрес;
- массу нетто или объём продукта;
- состав — наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
- пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
- условия хранения;
- срок годности, дату изготовления;
- способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
- рекомендации по использованию (для биологически активных добавок);
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведён товар;
- информацию о подтверждении соответствия.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена Таможенного Союза;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида (% или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности;
- дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов. Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

2. Если вы поставляете упаковку с несколькими товарами, которые продаются по отдельности, штрихкод товара и штрихкод упаковки должны отличаться.
3. Если у товара есть серийный номер, сертификат «Честного знака» или IMEI — убедитесь, что они совпадают с указанными в карточке товара.
4. Убедитесь, что на ваших импортных товарах (очень часто это бывает техника, БАДы, косметика, продукты) есть информация на русском языке — название, описание, маркировка. Если её не будет, или она будет на иностранном языке, склад не сможет принять товар.
5. Проверьте срок годности товара. Он должен быть указан на внешней упаковке товара, а его остаток должен быть:
 - 60% от общего срока годности, если он менее 7 месяцев;
 - 50% от общего срока годности, если он от 8 до 12 месяцев;
 - 40% от общего срока годности, если он более 12 месяцев.
6. Убедитесь, что в поставку не попали товары:
 - с браком;
 - с неверной моделью, комплектацией, вкусом, размером и пр.;
 - с повреждённой упаковкой;
 - с требованиями к хранению при определенной температуре. Например, это могут быть некоторые продукты — сыр, майонез, мороженое. Склады Маркета поддерживают температуру 18-27 °С.
7. Если с товаром идут дополнительные документы (например, гарантийный талон, сертификат или инструкция), вложите их в упаковку.

Пример хорошей этикетки со штрихкодом, информацией о товаре и названием:



Как упаковать поставку

1. Соберите готовые к поставке товары в количестве, указанном в заявке.
2. Палета с товарами должна быть не выше 180 см. Исключение: на склад в Томилине можно привозить палеты высотой до 220 см.
3. Если объём поставки меньше 2 куб. м, товары могут быть в коробках. Максимальный вес коробок может меняться в зависимости от склада — обычно это 25 или 30 кг. Точная информация есть в справке.
4. Наклейте на каждую палету или коробку ярлык с номером поставки, номером грузового места и общим количеством мест.
5. Разместите товары на палете или в коробке так, чтобы внизу оказались самые большие и тяжёлые, а сверху — маленькие, хрупкие и лёгкие.
6. Зафиксируйте товары на палетах стретч-плёнкой, чтобы они не повредились при транспортировке. Товары с повреждённой упаковкой на складе могут не принять.
7. Соблюдайте правила упаковки в зависимости от типа товаров. Убедитесь, что она не перекрывает доступ к этикетке со штрихкодом и названием товара, иначе на складе их не получится отсканировать.

Тип товара	Способ упаковки
Товары с весом от 20 кг или суммой трёх сторон больше 150 см	Крупногабаритный товар можно поставлять в заводской упаковке. Если она отсутствует, обмотайте товар стретч-пленкой и скотчем, чтобы предотвратить повреждения.
Хрупкое: посуда, светильники, сантехника, изделия из стекла	Заверните товар в пузырчатую пленку, края заклейте скотчем. Используйте прокладочный материал по всей поверхности, на которую может быть оказано воздействие другими товарами или бортами коробки. Надежно зафиксируйте товар в коробке. Он не должен перемещаться внутри или издавать посторонние шумы при легкой тряске (звуки перемещения, пересыпания или звона стекла).
Жидкости	Поместите емкости в коробку строго горлышком вверх согласно знакам манипуляции на коробке. Если в одной поставке есть жидкости и другие товары, упакуйте емкости с жидкостями в дополнительную герметичную упаковку: пакет, стретч-пленку в три слоя или термопленку. Товары с жидкостями должны быть без следов подтекания. При переворачивании и легком надавливании не должны протекать или пропускать воздух.
Корма и наполнители для животных	Заверните товар в непрозрачную стретч-пленку или поместите в пакет, сам пакет запаяйте и уберите в коробку.
Печатная продукция крупного формата: плакаты, карты, календари	Сверните товар в рулон и поместите в жесткую упаковку, например, в тубус.
Товар, который может прийти в негодность от намокания: книги, печатная продукция и т. п.	Заверните товар в стретч-пленку и сложите в коробку.
Товары сложной формы: самокаты, швабры, стулья и т. п.	Заверните такие товары в стретч-пленку. Выступающие части дополнительно оберните пузырчатой пленкой и скотчем.
Мягкие товары: плюшевые игрушки, одежда и аксессуары, обувь, постельное белье и т. п.	Мягкий товар без заводской упаковки (пленка, коробка) поместите в пакет или заверните в стретч-пленку для защиты от пыли и загрязнений при транспортировке. Убедитесь, что упаковка не испортит внешний вид товара. По возможности соберите товары в коробку.
Сборный товар из нескольких коробок	Поместите все коробки в одну большую коробку.
Ценные товары	Ценные товары имеют заводские пломбы. Они должны быть в полной сохранности. Запрещается отправлять товары со следами вскрытия пломбы. Упакуйте ценные товары в коробку при помощи фирменного/брендированного скотча или пломбы. Запрещается использовать скотч, находящийся в продаже в свободном доступе (например, прозрачный или коричневый). Запрещается упаковывать ценные товары в бумагу, пленку или мешок без последующей упаковки в коробку.
Товары со сроком годности	Срок годности должен быть указан на внешней упаковке товара. Перед сборкой поставки остаточный срок годности должен составлять: <ul style="list-style-type: none">• 60% от общего срока годности, если он менее семи месяцев;• 50% от общего срока годности, если он от 8 до 12 месяцев;• 40% от общего срока годности, если он более 12 месяцев.
Большие упаковки товаров	Если вы хотите привезти несколько товаров не поштучно, а в большой заводской упаковке (например, детское питание или несколько бутылок воды), дополнительно упакуйте их в термопленку. Поверх упаковки нанесите этикетку, которая содержит: <ul style="list-style-type: none">• штрихкод;• название товара и количество штук в упаковке;• срок годности товаров в упаковке. При этом у всех товаров в одной упаковке должен быть одинаковый срок годности.

Как привезти поставку на склад

1. Погрузите палеты с товарами в машину в один ярус. Не надо ставить палеты друг на друга.
2. Все товары, заявленные в поставке, должны приехать на склад на одной машине. Если товары относятся к разным поставкам, привозите их на разных машинах.
3. При въезде на склад у водителя должны быть с собой:
 - Паспорт
 - Пропуск на территорию склада. Его нужно заказать за день до приезда на странице поставки.
 - 2 экземпляра акта приёма-передачи, **если поставляемые товары остаются в вашей собственности**. На каждой копии должна быть печать и подпись. При поставке на транзитные склады нужно 3 подписанных экземпляра.
 - 2 экземпляра УПД (универсальный передаточный документ) или ТОРГ-12 со счёт-фактурой, **если поставляемые товары переходят в собственность Маркета**. На каждой копии должна быть печать и подпись. При поставке на транзитные склады нужно 3 подписанных экземпляра.
4. Приезжайте на склад не раньше чем за час и хотя бы за 30 минут до времени, которое указано в заявке на поставку. Слишком ранний приезд или опоздание скажутся на вашем индексе качества.

Что проверяют сотрудники склада во время вторичной приёмки

1. Наличие привезенного товара в заявке на поставку. Товар, который не упоминается в заявке, склад принять не сможет.
2. Соответствие количества привезённых товаров заявленному. Расхождения могут повлиять на ваш индекс качества.
3. Соответствие штрихкода на товаре указанному в заявке.
4. Соответствие русскоязычного названия на товаре указанному в заявке. Сотрудник будет сравнивать ключевые слова, чтобы убедиться, что вы привезли, к примеру, заявленный чайник, а не зонт. Стопроцентное совпадение текста на этикетке с названием в заявке желательно, но не обязательно.
5. Наличие русскоязычного описания основных потребительских свойств. Например, это может быть состав или информация о производителе.
6. Совпадение серийного номера или IMEI на товаре с данными в заявке (если они есть).
7. Срок годности, целостность упаковки, отсутствие повреждений и подтеканий.
8. Соответствие штрихкода Data Matrix и данных из заявки на поставку (для товаров с маркировкой «Честный знак»).
9. Соответствие условий хранения товара температурному режиму склада (18-27 °C).

Почему склад может не принять товар

- Товар не удалось опознать (не удалось считать штрихкод, разобрать название на этикетке, либо такого товара нет в заявке).
- Товар нельзя поставлять на этот склад.
- Товар бракованный, повреждённый, повреждена упаковка.
- Товар просрочен.
- На товаре с маркировкой «Честный знак» нет кода идентификации, либо он неверный.
- На товаре нет серийного номера, либо он неверный.
- На товаре нет IMEI, либо он неверный.
- На товаре нет информации на русском языке (нет стикера с описанием, названием, маркировкой).